

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной  
и воспитательной работе

Богомолова Е.С.

«20» мая 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Название дисциплины: **Организация фармацевтического дела**

Научная специальность: **3.4.3 Организация фармацевтического дела**

Кафедра: **Управления и экономики фармации и фармацевтической технологии**

**Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Форма обучения: **Очная**

Нижний Новгород  
2022

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 951 от 20.10.2021г., Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 2122 от 30.11.2021 г.

**Составители рабочей программы:**

Шаленкова Екатерина Владимировна, ассистент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии, протокол № 2 от «25» января 2022 г.


Заведующий кафедрой,  
к.м.н.

 / Спицкая И.В.

«25» января 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ

 / Московцева О.М.

«04» февраля 2022 г.

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины Организация фармацевтического дела (далее – дисциплина). Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

**1.1. Целью освоения дисциплины является:** подготовка специалистов, способных организовать фармацевтическую помощь населению, решать задачи по оказанию квалифицированной своевременной и доступной лекарственной помощи и по обеспечению гарантий безопасности использования лекарственных средств.

В результате изучения дисциплины аспирант должен

### **Знать:**

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации
- основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране
- основные нормативные и правовые документы
- юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения
- основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными препаратами и иными фармацевтическими товарами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь
- понятие о потребительной стоимости, потребительских свойствах лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров и факторах, влияющих на них
- методики анализа ассортимента лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- основы управления трудовым коллективом
- основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара
- порядок отпуска из аптеки лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- основы делопроизводства в фармацевтических организациях
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций

### **Уметь:**

- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения, медицинских и иных организаций
- составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами
- осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских и иных организаций
- реализовывать лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров
- оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров из аптечных организаций
- формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении
- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других

фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаро-проводящей сети

- прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций и её структурных подразделений
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса
- управлять персоналом фармацевтических организаций, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации в коллективе и во взаимодействии с потребителями фармацевтических товаров и услуг

**Владеть:**

- методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаро-проводящей системы фармацевтического рынка
- методами организации фармацевтической деятельности
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечной организации по приему рецептов и требованиям медицинских и иных организаций
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечных организаций по отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач
- навыками осуществления фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций, отпуска лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров по рецептам и требованиям
- методами управления персоналом фармацевтических организаций, соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства, обеспечения безопасных условий труда персонала
- навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек
- навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности
- навыками проведения сегментирования фармацевтического рынка и осуществления выбора целевых сегментов
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и иных фармацевтических товарах
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, оказания информационно-консультативных услуг, использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса
- способами формирования цен на лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- навыками ведения административного делопроизводства

**1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» - является частью основной образовательной программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности «33.06.01, Организация фармацевтического дела». Данная дисциплина относится к Образовательному компоненту и изучается в 3, 4 и 5 семестрах. Всего на изучение дисциплины отводится 252 часа.

## **2. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся навыков организации фармацевтического дела.

В результате изучения дисциплины аспирант должен

### **Знать:**

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации
- основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране
- основные нормативные и правовые документы
- юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения
- основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными препаратами и иными фармацевтическими товарами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь
- понятие о потребительной стоимости, потребительских свойствах лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров и факторах, влияющих на них
- методики анализа ассортимента лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- требования к маркировке, упаковке и хранению лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров
- основы управления трудовым коллективом
- основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара
- порядок отпуска из аптеки лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- основы делопроизводства в фармацевтических организациях
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций

### **Уметь:**

- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения, медицинских и иных организаций
- составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами
- осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских и иных организаций
- реализовывать лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров
- оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров из аптечных организаций
- формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении
- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети
- прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций и её структурных подразделений

- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса
- управлять персоналом фармацевтических организаций, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации в коллективе и во взаимодействии с потребителями фармацевтических товаров и услуг

#### **Владеть:**

- методами, способами и техникой организации работы в основных звеньях товаро-проводящей системы фармацевтического рынка
- методами организации фармацевтической деятельности
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечной организации по приему рецептов и требованиям медицинских и иных организаций
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечных организаций по отпуску лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров населению, медицинским и иным организациям
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач
- навыками осуществления фармацевтической экспертизы рецептов и требований медицинских и иных организаций, отпуска лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров по рецептам и требованиям
- методами управления персоналом фармацевтических организаций, соблюдения правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства, обеспечения безопасных условий труда персонала
- навыками составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек
- навыками оценки степени риска предпринимательской деятельности
- навыками проведения сегментирования фармацевтического рынка и осуществления выбора целевых сегментов
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и иных фармацевтических товарах
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов и иных фармацевтических товаров, оказания информационно-консультативных услуг, использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса
- способами формирования цен на лекарственные препараты и иные фармацевтические товары
- навыками ведения административного делопроизводства

### **3. Распределение трудоемкости дисциплины.**

#### **3.1. Содержание дисциплины:**

<i>№</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Содержание раздела</i>
1.	Государственное регулирование фармацевтического рынка и его влияние на качество фармацевтической помощи	Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо Экономические отношения в сфере оказания фармацевтических услуг Критерии оценки эффективности и доступности лекарственной помощи

		<p>Влияние государственного регулирования на доступность и эффективность фармацевтической помощи</p> <p>Влияние государства на развитие фармацевтической промышленности</p> <p>Оптимизация системы ценообразования на фармацевтическом рынке</p> <p>Контроль качества в системе обращения лекарственных препаратов</p> <p>Методология формирования региональной лекарственной политики</p> <p>Анализ внутренней и внешней среды системы лекарственного обращения на региональном уровне</p>
2.	Современные тенденции организации фармацевтического дела	<p>Формирование фармацевтической культуры у субъектов фармацевтического рынка, в том числе у потребителей лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента</p> <p>Разработка и внедрение системы управления качеством в фармацевтической организации</p> <p>Разработка и внедрение рациональных методов организации лекарственного обеспечения пациентов в амбулаторных условиях и условиях стационарных медицинских организаций в рамках государственных гарантий оказания медицинской помощи</p> <p>Социологические исследования как критерий оценки эффективности фармацевтической помощи</p> <p>Зависимость экономической стабильности фармацевтического предприятия от организации фармацевтического дела. Оценка эффективности управления фармацевтическим комплексом</p> <p>Разработка нормативных правовых документов, регулирующих лекарственное обращение: разработку, доклинические и клинические исследования, экспертизу, государственную регистрацию, стандартизацию, контроль качества, производство, изготовление, хранение, перевозку, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, рекламу, отпуск, реализацию, передачу, применение и уничтожение лекарственных препаратов</p>
3.	Фармакоэкономические исследования как основа рационального использования лекарственных средств	<p>Доказательная медицина как источник информации об эффективности медицинских вмешательств для проведения фармакоэкономических исследований</p> <p>Основные принципы экономической оценки эффективности фармакотерапии. Параметры оценки эффективности. Категории затрат</p> <p>Фармакоэпидемиология, основные задачи, базовые методики</p> <p>Нормативно-правовая база проведения фармакоэкономических исследований. Цели и задачи фармакоэкономики. Основные принципы фармакоэкономических исследований.</p> <p>Структура фармакоэкономического исследования. Основные и вспомогательные методы фармакоэкономики. Выбора метода фармакоэкономического анализа в за-</p>

		<p>висимости от поставленных целей и параметров оценки фармакоэкономической эффективности.</p> <p>Фармакоэкономический анализ как элемент постмаркетингового исследования рандомизированных клинических испытаний лекарственных препаратов. Взаимосвязь маркетинга и фармакоэкономики. Перспективы использования результатов фармакоэкономического анализа на разных уровнях в системе здравоохранения.</p>
4.	Использование методов менеджмента и маркетинга в фармацевтической деятельности	<p>Особенности современного фармацевтического менеджмента</p> <p>Внутренние коммуникации в организации</p> <p>Принятие управленческих решений</p> <p>Маркетинг как философия бизнеса</p> <p>Маркетинговые технологии в фармацевтическом бизнесе</p> <p>Способы поиска и создания конкурентных преимуществ для повышения доходности аптечного бизнеса</p>

### 3.2. Распределение трудоемкости дисциплины и видов учебной работы по годам:

Вид учебной работы	Трудоемкость		Трудоемкость по годам (АЧ)		
	объем в зачетных единицах (ЗЕ)	объем в академических часах (АЧ)	1	2	3
Аудиторная работа, в том числе	<b>3</b>	<b>108</b>			
Лекции	1	36		18	18
Семинарские занятия / Практические занятия	2	72		36	36
Самостоятельная работа аспиранта	<b>4</b>	<b>144</b>		72	72
Промежуточная аттестация					
Зачет/Экзамен (указать вид)					Экз
<b>ИТОГО</b>	<b>7</b>	<b>252</b>		<b>126</b>	<b>126</b>

### 3.3. Разделы дисциплины, виды учебной работы и формы текущего контроля:

п/№	№ года	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)				Оценочные средства
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	Государственное регулирование фармацевтического рынка и его влияние на качество фармацевтической помощи	9	18	36	63	Тестовый контроль
2	2	Современные тенденции организации фармацевтического дела	9	18	36	63	Тестовый контроль
3	3	Фармакоэкономические исследования как основа рационального использования лекарственных средств	9	18	36	63	Тестовый контроль
4	3	Использование методов менеджмента и маркетинга в фармацевтической деятельности	9	18	36	63	Тестовый контроль



5		ИТОГО	36	72	144	252	
---	--	-------	----	----	-----	-----	--

Л- лекции

ПЗ – практические занятия

СРС – самостоятельная работа

### 3.4. Распределение тем лекций по семестрам:

№ п/п	Наименование тем лекций	Объем в АЧ		
		1	2	3
1.	Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо		1	
2.	Экономические отношения в сфере оказания фармацевтических услуг		1	
3.	Критерии оценки эффективности и доступности лекарственной помощи		1	
4.	Влияние государственного регулирования на доступность и эффективность фармацевтической помощи		1	
5.	Влияние государства на развитие фармацевтической промышленности		1	
6.	Оптимизация системы ценообразования на фармацевтическом рынке		1	
7.	Контроль качества в системе обращения лекарственных препаратов		2	
8.	Методология формирования региональной лекарственной политики		1	
9.	Анализ внутренней и внешней среды системы лекарственного обращения на региональном уровне		1	
10.	Формирование фармацевтической культуры у субъектов фармацевтического рынка, в том числе у потребителей лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента		2	
11.	Разработка и внедрение системы управления качеством в фармацевтической организации		1	
12.	Разработка и внедрение рациональных методов организации лекарственного обеспечения пациентов в амбулаторных условиях и условиях стационарных медицинских организаций в рамках государственных гарантий оказания медицинской помощи		1	
13. 1	Социологические исследования как критерий оценки эффективности фармацевтической помощи		2	
14.	Зависимость экономической стабильности фармацевтического предприятия от организации фармацевтического дела. Оценка эффективности управления		2	
15.	Разработка нормативных правовых документов, регулирующих лекарственное обращение: разработку, доклинические и клинические исследования, экспертизу, государственную регистрацию, стандартизацию, контроль качества, производство, изготовление, хранение, перевозку, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, рекламу, отпуск, реализацию, передачу, применение и уничтожение лекарственных препаратов		1	
16.	Доказательная медицина как источник информации об эффективности медицинских вмешательств для проведения фармакоэкономических исследований			1
17.	Основные принципы экономической оценки эффективности фармакотерапии. Параметры оценки эффективности. Категории затрат			1
18.	Фармакоэпидемиология, основные задачи, базовые методики			1
19.	Нормативно-правовая база проведения фармакоэкономических исследований. Цели и задачи фармакоэкономики. Основные принципы фармакоэкономических исследований.			1
20.	Структура фармакоэкономического исследования. Основные и вспомо-			1

	гательные методы фармакоэкономики. Выбор метода фармакоэкономического анализа в зависимости от поставленных целей и параметров оценки фармакоэкономической эффективности.			
21.	Фармакоэкономический анализ как элемент постмаркетингового исследования рандомизированных клинических испытаний лекарственных препаратов. Взаимосвязь маркетинга и фармакоэкономики. Перспективы использования результатов фармакоэкономического анализа на разных уровнях в системе здравоохранения.			2
22.	Особенности современного фармацевтического менеджмента			2
23.	Внутренние коммуникации в организации			2
24.	Принятие управленческих решений			1
25.	Маркетинг как философия бизнеса			1
26.	Маркетинговые технологии в фармацевтическом бизнесе			2
27.	Способы поиска и создания конкурентных преимуществ для повышения доходности аптечного бизнеса			2
	<b>ИТОГО (всего - АЧ)</b>			<b>36</b>

### 3.5. Распределение тем семинарских/практических занятий по семестрам:

№ п/п	Наименование тем занятий	Объем в АЧ		
		1	2	3
1.	Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо		2	
2.	Экономические отношения в сфере оказания фармацевтических услуг		2	
3.	Критерии оценки эффективности и доступности лекарственной помощи		2	
4.	Влияние государственного регулирования на доступность и эффективность фармацевтической помощи		2	
5.	Влияние государства на развитие фармацевтической промышленности		2	
6.	Оптимизация системы ценообразования на фармацевтическом рынке		4	
7.	Контроль качества в системе обращения лекарственных препаратов		4	
8.	Методология формирования региональной лекарственной политики		2	
9.	Анализ внутренней и внешней среды системы лекарственного обращения на региональном уровне		2	
10.	Формирование фармацевтической культуры у субъектов фармацевтического рынка, в том числе у потребителей лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента		2	
11.	Разработка и внедрение системы управления качеством в фармацевтической организации		4	
12.	Разработка и внедрение рациональных методов организации лекарственного обеспечения пациентов в амбулаторных условиях и условиях стационарных медицинских организаций в рамках государственных гарантий оказания медицинской помощи		2	
13.	Социологические исследования как критерий оценки эффективности фармацевтической помощи		4	
14.	Зависимость экономической стабильности фармацевтического предприятия от организации фармацевтического дела. Оценка эффективности управления фармацевтическим комплексом		2	
15.	Разработка нормативных правовых документов, регулирующих лекарственное обращение: разработку, доклинические и клинические исследования, экспертизу, государственную регистрацию, стандартизацию, контроль качества, производство, изготовление, хранение, перевозку, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, рекламу, отпуск, реа-		4	

	лизацию, передачу, применение и уничтожение лекарственных препаратов			
16.	Доказательная медицина как источник информации об эффективности медицинских вмешательств для проведения фармакоэкономических исследований			2
17.	Основные принципы экономической оценки эффективности фармако-терапии. Параметры оценки эффективности. Категории затрат			4
18.	Фармакоэпидемиология, основные задачи, базовые методики			2
19.	Нормативно-правовая база проведения фармакоэкономических исследований. Цели и задачи фармакоэкономики. Основные принципы фармакоэкономических исследований.			2
20.	Структура фармакоэкономического исследования. Основные и вспомогательные методы фармакоэкономики. Выбор метода фармакоэкономического анализа в зависимости от поставленных целей и параметров оценки фармакоэкономической эффективности.			2
21.	Фармакоэкономический анализ как элемент постмаркетингового исследования рандомизированных клинических испытаний лекарственных препаратов. Взаимосвязь маркетинга и фармакоэкономики. Перспективы использования результатов фармакоэкономического анализа на разных уровнях в системе здравоохранения.			4
22.	Особенности современного фармацевтического менеджмента			2
23.	Внутренние коммуникации в организации			2
24.	Принятие управленческих решений			2
25.	Маркетинг как философия бизнеса			2
26.	Маркетинговые технологии в фармацевтическом бизнесе			4
27.	Способы поиска и создания конкурентных преимуществ для повышения доходности аптечного бизнеса			4
28.	Объективные предпосылки к созданию правового поля фармацевтической деятельности. Фармацевтическая помощь как общественное благо			2
	<b>ИТОГО (всего - АЧ)</b>			<b>72</b>

### 3.6. Распределение самостоятельной работы (СР) по видам:

№ п/п	Форма СР	Вид СР	Трудоемкость, АЧ
1	Внеаудиторная	Подготовка и выполнение докладов, сообщений	252
		Подготовка к экзамену кандидатского минимума по специальности	
		Работа с нормативными документами, справочной литературой, источниками информации	
	<b>ИТОГО</b>		<b>252</b>

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы).

### 4.1. Перечень основной литературы\*:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров		В электронном каталоге (есть/)
		На ка-	В библио-	

		<i>ка- федре</i>	<i>теке</i>	<i>нет)</i>
1	Наркевич, И.А. Организация и управление фармацевтической деятельностью: учебное пособие / И.А. Наркевич. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 288 с.	-	0	есть
2.	Наркевич, И.А. Организация и управление фармацевтической деятельностью: учебное пособие / И.А. Наркевич. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. – 288 с.	-	0	есть
3	Экономическая теория : учебное пособие. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020.	-	0	есть
4.	Фармацевтические процессы : сетевое планирование и управление : учебное пособие. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020.	-	0	есть

*\*перечень основной литературы должен содержать учебники, изданные за последние 10 лет (для дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла за последние 5 лет), учебные пособия, изданные за последние 5 лет.*

#### **4.2. Перечень дополнительной литературы\*:**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров		В электронном каталоге (есть/нет)
		На кафедре	В библиотеке	
1.	Мищенко, М. А. Цены и ценообразование на фармацевтическом рынке : электронное учебное пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова ; ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России. – Казань : Бук, 2020.	0	0	есть
2.	Мищенко М.А. Товарная политика фармацевтической организации. Учебно-методическое пособие. /Мищенко М.А. Кононова С.В. и др. – Н Новгород. Изд. РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ.– 2016. – 68с.	10	0	нет
3.	Мищенко М.А. Фармацевтическая логистика. Учебно-методическое пособие. /Мищенко М.А. Кононова С.В. и др. – Н Новгород. Изд. РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ. – 2016. – 88с.	10	0	нет
4.	Мищенко М.А. Фармацевтический маркетинг. Учебно-методическое пособие. /Мищенко М.А. Кононова С.В. и др. – Н Новгород. Изд. РЕМЕДИУМ ПРИВОЛЖЬЕ. – 2016. – 112с.	10	0	нет
5.	Филиппов Ю. Н.Право специалистов на занятие медицинской и фармацевтической деятельностью в Российской Федерации : учебное пособие / Ю. Н. Филиппов, О. П. Абаева. – М.: Миклош, 2010. – 76 с.	-	0	есть
6.	Экономическая теория. Рабочая тетрадь :	-	0	есть

учебное пособие. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. – с.			
------------------------------------------------------	--	--	--

*\*дополнительная литература содержит дополнительный материал к основным разделам программы дисциплины.*

### 4.3. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины:

#### 4.3.1. Внутренняя электронная библиотечная система университета (ВЭБС)

Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
Внутренняя электронная библиотечная система (ВЭБС)	Труды профессорско-преподавательского состава ПИМУ: учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научные статьи, диссертации, авторефераты диссертаций, патенты.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено

#### 5.3.2. Доступы, приобретенные ПИМУ

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
1.	БД «Медицина. Здравоохранение (ВПО)» (ЭБС «Консультант студента»)	Учебная литература + дополнительные материалы (аудио-, видео-, интерактивные материалы, тестовые задания) для высшего медицинского и фармацевтического образования	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено
2.	Электронная библиотечная система «BookUp»	Учебная и научная медицинская литература российских издательств, в т.ч. переводы зарубежных изданий	с компьютеров университета; с любого компьютера, находящегося в сети Интернет по индивидуальному логину и паролю Для чтения доступны издания, на которые оформлена подписка.	Не ограничено
3.	Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»	Национальные руководства по всем направлениям медицины, клинические рекомендации, учебные пособия, монографии, атласы, фармацевтические справочники, аудио- и видеоматериалы, МКБ-10 и АТХ, последние публикации в зарубежных журналах с	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Ограничено (50 доступов)

		краткими аннотациями на русском языке		
4.	Электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»	Нормативные документы, регламентирующие деятельность медицинских и фармацевтических учреждений	с компьютеров научной библиотеки	Не ограничено
5.	Отечественные электронные периодические издания	Периодические издания медицинской тематики	с компьютеров университета на платформе НАУЧНОЙ электронной библиотеки eLIBRARY.RU Для чтения доступны издания, на которые оформлена подписка.	Не ограничено
6.	БД Medline Complete	Зарубежная полнотекстовая база статей из научных периодических изданий и сборников медицинской и естественно-научной тематики	с компьютеров университета; с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено
7.	Электронная коллекция издательства Springer	Полнотекстовые научные издания (журналы, книги, статьи, научные протоколы, материалы конференций и др.) по естественно-научным, медицинским и гуманитарным наукам	с компьютеров университета	Не ограничено
8.	Электронная коллекция «Freedom» на платформе Science Direct	Книги и периодические издания издательства «Elsevier» по естественно-научным, медицинским и гуманитарным наукам	с компьютеров университета	Не ограничено
9.	БД Scopus	Международная реферативная база данных научного цитирования	с компьютеров университета	Не ограничено
10.	БД Web of Science Core Collection	Международная реферативная база данных научного цитирования	с компьютеров университета; с любого компьютера, находящегося в сети Интернет, по индивидуальному логину и паролю	Не ограничено
11.	БД Questel Orbit	Патентная база данных компании Questel	с компьютеров университета	Не ограничено

#### 4.3.3. Ресурсы открытого доступа (указаны основные)

<i>№п/п</i>	<i>Наименование электронного ресурса</i>	<i>Краткая характеристика (контент)</i>	<i>Условия доступа</i>
1	Научная электронная библиотека ELIBRARY	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека открытого доступа КиберЛенинка	Полные тексты научных статей с аннотациями, публикуемые в научных журналах России и ближнего зарубежья.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="https://cyberleninka.ru">https://cyberleninka.ru</a>
3.	Нормативно-правовая база "КонсультантПлюс"	Специализированный правовой сайт КонсультантПлюс. Нормативные акты РФ в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
4.	Министерство здравоохранения Российской Федерации	Информатизация здравоохранения, распорядительные акты и др.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="https://www.rosminzdrav.ru">https://www.rosminzdrav.ru</a>
5.	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения	Информационные материалы, статистика, аналитика в области обращения лекарственных средств.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="http://www.roszdravnadzor.ru">http://www.roszdravnadzor.ru</a>
6.	Газета «Фармацевтический вестник»	Новости и аналитика фармацевтического рынка, рейтинги предприятий, информация о новых технологиях, видеосюжеты.	с любого компьютера, находящегося в сети Интернет <a href="https://www.pharmvestnik.ru">https://www.pharmvestnik.ru</a>

#### **4.4. Образовательные технологии в интерактивной форме, используемые в процессе преподавания дисциплины:**

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Формы занятий с использованием активных и интерактивных образовательных технологий</i>	<i>Трудоемкость (АЧ)</i>
1	Государственное регулирование фармацевтического рынка и его влияние на качество фармацевтической помощи	Лекция-диалог	54
2.	Современные тенденции организации фармацевтического дела	Case-study (анализ ситуаций - ситуационные задачи)	18
3.	Использование методов менеджмента и маркетинга в фармацевтической деятельности	Работа в малых группах Дискуссия	6 6
5.	Фармакоэкономические исследования как основа рационального использования лекарственных средств	Дерево решений	6

**5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

**5.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.**

- 1. Аудитория для проведения лекционных занятий*
- 2. Аудитории для проведения практических занятий*

**5.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.**

*Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран).*